

# Relatório de Atividades

2021



# > Índice

Nota Introdutória.....	3
Missão, Visão e Identidade.....	5
Eixos e Objetivos Estratégicos.....	6
Cooperação Internacional para o Desenvolvimento.....	9
Educação para a Cidadania Global.....	16
Voluntariado.....	25
Inclusão.....	30
Gestão Interna e Funcionamento.....	34
Parcerias Estratégicas.....	37
Angariação de Fundos e Sustentabilidade Financeira.....	42
Comunicação.....	53





## Nota Introdutória

Na caminhada da Solsef, ano após ano os desafios têm sido uma constante. Apesar disso, continuamos com o nosso trabalho na luta por um mundo mais justo, cada vez mais seguros do que nos move e que a nossa missão é trabalharmos para que o dia de amanhã seja um pouco melhor. Tudo o que está espelhado no nosso relatório de atividades é fruto disso mesmo, uma resiliência que reflete a garra de todos os que “vestem a camisola Solsef” e tornam tudo isto possível.

No âmbito da Cooperação Internacional para o Desenvolvimento, foi possível cumprir os objetivos propostos para os projetos, tendo sido apoiados cinco projetos: início do projeto “Capacitação Pedagógica” na Guiné-Bissau, continuidade do “Inovação Educativa” em Moçambique, três projetos de apoio à missão sócio-caritativa das Irmãs Espiritanas (no Brasil, na Guiné-Bissau e no Haiti). Foi ainda identificado um novo projeto de apoio em parceria com a Diocese de Ponte de Pedras, no Brasil, as “Rádios Educativas”.

Ao nível da Educação para a Cidadania Global (ECG) foi um ano de notória expansão, com a implementação de três projetos: O “Todos Contam”, a dinamização do “Emo(can)ção” no âmbito do dispositivo 2.2. do programa Cuida-te+ do IPDJ.IP, bem como o “Jovens e Inclusão”. Demos também destaque à comunicação como veículo de ECG, através das iniciativas “Sabias que...?”, com as rubricas ‘Curiosidades’, ‘Guarda-FAQ-tos’ e Histórias de Vida.

A formação, até então parte integrante do eixo de Educação para a Cidadania Global (EGC), tem vindo a mostrar a sua necessidade de crescente afirmação. Sendo um veículo de capacitação em várias temáticas e para vários públicos, que pretende ser enriquecedor, completo e com qualidade, levou-nos assim a avançar em 2022 com constituição deste novo eixo. A salientar os temas abordados no último ano: Gestão

de Tesouraria, Comunicação Interpessoal e Assertividade e Gestão de Organizações do Terceiro Setor.

No que respeita ao Voluntariado, o voluntariado nacional tem vindo a crescer e a ser cada vez mais solidificado, com voluntários de norte a sul, que são uma mais valia no decorrer de formações, preparação de produtos para a Loja Solidária e na sua dinamização, no coro solidário na animação de celebrações e ainda na área do Marketing e Comunicação. No âmbito do Voluntariado Internacional partiram cerca de 15 voluntários através dos vários projetos, nomeadamente o projeto Ponte 2020+1, em parceria com os Jovens Sem Fronteiras (JSF), que decorreu em São Paulo (Brasil), através do programa de Voluntariado para o Desenvolvimento de Capacidades, que levou 2 voluntárias (com a colaboração da Ser Mais Valia e o Centro de Formação de Associação de Escolas CENTRO-OESTE) a Bafatá (Guiné-Bissau). Adicionalmente foi mantida a participação na equipa do Voluntariado Missionário Espiritano (longa duração) e consequente apoio aos voluntários que partiram e aos que regressaram. Foi ainda iniciado o apoio ao acompanhamento dos grupos dos projetos Ponte e Missão Cor Unum, dando aqui uma perspetiva abrangente de públicos alvo envolvidos enquanto voluntários, permitindo ao Voluntariado ser um eixo que chega efetivamente a todos que o queiram abraçar.

O eixo de Inclusão continuou com forte crescimento e a alicerçar a sua atividade no negócio social da Solsef, a Loja Solidária. Continuamos a apostar em contratações de pessoas em situação de fragilidade face ao mercado de trabalho, procurando promover oportunidades de trabalho justas e que se traduzem em solidariedade, através dos produtos finais.

No que respeita a parcerias, continuamos o caminho com a Família Espiritana, não esquecendo as importantes parcerias externas em todos os eixos de atuação.

A angariação de fundos e sustentabilidade financeira é, por razões claras, uma área de grande importância. Em 2021, mais do que recuperar de um contexto de isolamento pela pandemia de COVID-19, a Solsef procurou ainda crescer, em projetos, em beneficiários, em eixos de atuação, acompanhando o ritmo dos últimos anos. Assim, este eixo estratégico, essencial a todo o funcionamento, teve que acompanhar este crescimento, nomeadamente na atividade da Loja Solidária.

E se a Solsef procurou crescer a vários níveis, refletindo-se nas nossas atividades, a comunicação que é transversal e fundamental em todos os momentos, acompanhou este crescimento. Tanto em quantidade de conteúdos produzidos, como em qualidade, tornando-se cada vez mais veículo de consciencialização e sensibilização.

**Ana Sousa**  
Presidente da Sol sem Fronteiras





## Missão, Visão e Identidade



A Sol sem Fronteiras (Solsef) é uma Organização Não Governamental para o Desenvolvimento (ONGD) que tem uma visão clara: viver num mundo com igualdade de oportunidades rumo ao desenvolvimento sustentável. A concretização desta visão passa por promover o desenvolvimento integral e integrado dos jovens, proporcionando-lhes o acesso a cuidados de saúde, educação e também o desenvolvimento humano e económico das suas comunidades. Para cumprir este objetivo, a Solsef desenvolve projetos em parceria com vários agentes locais nos países em desenvolvimento, contando com a participação de voluntários com formação e preparação adequadas, e também intervém ativamente na sensibilização da juventude portuguesa para a solidariedade, potenciando o voluntariado, o intercâmbio cultural além-fronteiras e a formação humanista entre jovens.

Somos uma associação que tem como atributos essenciais e distintivos a solidariedade vivida sem fronteiras humanas e a juventude que trabalha em prol de outros jovens de forma rigorosa e transparente. A Solsef, sinónimo de credibilidade, desenvolve projetos com alicerces num crescimento contínuo e sustentado e com viabilidade económica e operacional.

Para que a visão e a missão da Solsef sejam cumpridas e seja possível manter a fidelidade aos seus valores, foram pensadas ações que têm como principal foco a sustentabilidade da Solsef nas suas diversas vertentes. Ações de carácter estratégico e estrutural, que esperam conduzir a Solsef a um sistema com maior capacidade de resposta às necessidades que são identificadas e que definem a identidade e os objetivos da Associação.

Um planeamento vivo e dinâmico, atento às problemáticas e que garanta um constante acompanhamento das soluções adotadas e apoios disponibilizados assegurará que a missão, valores e contributo da Solsef sejam uma mais-valia junto de quem mais necessita.





# Eixos e Objetivos Estratégicos



*O relatório de atividades para 2021 (...) tem por base 9 objetivos estratégicos assentes nos eixos estratégicos de trabalho da associação.*



O relatório de atividades para 2021 tem por base o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido pela Solsef nos últimos anos e o caminho que a atual Direção Social quer traçar para o futuro. Assim sendo, tem por base 9 objetivos estratégicos assentes nos eixos estratégicos de trabalho da associação.

## Eixos Estratégicos

1. Cooperação Internacional para o Desenvolvimento
2. Educação para a Cidadania Global
3. Voluntariado (Nacional e Internacional)
4. Inclusão
5. Gestão Interna e Funcionamento
6. Parcerias Estratégicas
7. Angariação de Fundos e Sustentabilidade Financeira
8. Comunicação

## Objetivos Estratégicos

1. Consolidar o eixo de atuação: Cooperação Internacional para o Desenvolvimento
2. Afirmar o eixo de atuação: Educação para a Cidadania Global
3. Fortalecer o eixo de atuação: Voluntariado (Nacional e Internacional)
4. Desenvolver o eixo de atuação: Inclusão
5. Profissionalizar a gestão interna e o funcionamento da Solsef
6. Reforçar as relações com parceiros estratégicos
7. Assegurar a sustentabilidade da associação
8. Ser uma organização conhecida e credível, junto da sociedade civil, empresas e doadores





# Cooperação Internacional para o Desenvolvimento



*Tal como previsto no plano de atividades de 2021, a Solsef continuou a reforçar a relação com os Missionários e Missionárias do Espírito Santo, apoiando a gestão e desenvolvimento de projetos de missões espiritanas nas áreas de atuação da associação.*



Em 2021 a Solsef iniciou o projeto Capacitação Pedagógica (Bafatá, Guiné-Bissau) em parceria com a Cáritas Diocesana de Bafatá e com o cofinanciamento do instituto Camões. Tal como previsto no plano de atividades de 2021, a Solsef continuou a reforçar a relação com os Missionários e Missionárias do Espírito Santo, apoiando a gestão e desenvolvimento de projetos de missões espiritanas nas áreas de atuação da associação. Para tal, e com o apoio das Campanhas de Solidariedade da Família Espiritana, foram desenvolvidos três projetos de apoio à missão sócio-caritativa das Irmãs Espiritanas (no Brasil, na Guiné-Bissau e no Haiti), continuamos o desenvolvimento do Inovação Educativa (Nampula, Moçambique) e identificado um novo projeto de apoio em parceria com a Diocese de Ponte de Pedras, no Brasil, as Rádios Educativas.





# Objetivos e atividades previstas

## Objetivo 1:

**Garantir a execução continuada de projetos de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento;**



### A 1.1

Construção de parcerias sólidas e de longa duração, com os parceiros locais e com outras ONGD ou instituições que garantam a sustentabilidade das intervenções

No ano de 2021 a Solsef deu continuidade ao trabalho já desenvolvido de consolidação de parcerias de longa duração com os parceiros portugueses, bem como com as associações internacionais. No plano nacional, manteve a parceria com o Instituto Camões, I.P. e reforçou a relação com a associação Ser Mais Valia e o Centro de Formação de Associação de Escolas CENTRO - OESTE (CFAE - OESTE) com o arranque do projeto “Capacitação Pedagógica” em janeiro de 2021. Relativamente a parceiros internacionais, no âmbito do projeto “Inovação Educativa” consolidou a relação com a Misereor, cofinanciador do projeto. Também fortaleceu a relação de parceria com a Cáritas Diocesana de Bafatá, no âmbito do projeto “Capacitação Pedagógica” e na preparação do “Nutrição e Higiene”.

### A 1.2

Execução de sete projetos de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento: “Inovação Educativa”, “Capacitação Pedagógica”, “Nutrição e Higiene”, “Missão em Kajegut”, “Escola de Notre Dame” e “Crescer e Florir em Comunidade” e “Música sem Fronteiras”

## Inovação Educativa

O projeto Inovação Educativa, já iniciado em julho de 2020 decorreu até dezembro de 2021, em parceria com os Missionários do Espírito Santo em Nampula. Com o objetivo apoiar o desenvolvimento de capacidades da Escola Comunitária São João de Deus (na cidade de Nampula, em Moçambique), com capacidade para 1555 discentes provenientes principalmente do bairro de Mutuanha, através da criação de infraestruturas escolares (biblioteca, laboratório e sala de informática) no Pólo II para permitir a ampliação da oferta formativa até à 12ª classe, conseguiu atingir os objetivos propostos. Em 2021 foi possível reforçar o equipamento da nova Biblioteca, do novo Laboratório construídos no âmbito do projeto e implementar as formações destinadas ao corpo docente durante as interrupções letivas. Com as novas infraestruturas criadas, foi possível ter a aprovação por parte do Ministério da Educação de Moçambique para no ano letivo 2022 expandir a oferta formativa da escola até ao 12º ano.

Com apoio de:



## Capacitação Pedagógica

O projeto Capacitação Pedagógica, iniciou em janeiro de 2021 e irá decorrer até agosto de 2022, em parceria com a Cáritas Diocesana de Bafatá, que tem como objetivo apoiar o desenvolvimento qualitativo da gestão pedagógica do Jardim Infantil “Santa Teresinha do Menino Jesus” (com 118 alunos e 100 alunas), da Escola “São Francisco Xavier” (com 305 alunos e 338 alunas) e do Liceu “Leopoldo Pastori” (com 170 alunos e 170 alunas), em Bafatá (Guiné-Bissau), através da capacitação do corpo docente e da direção (10 mulheres e 41 homens) e, ainda, a criação de infraestruturas de apoio. De janeiro a agosto de 2021 decorreu a Fase I do projeto, onde foram construídas e equipadas as infraestruturas de apoio à gestão pedagógica dos centros escolares da Missão Católica de Bafatá (1 Centro de Cópias; 1 Secretaria e 1 Direção no Jardim Infantil "Santa Teresinha do Menino Jesus"; 1 Secretaria, 1 Direção, 1 Sala de Estudo e 1 Sala de Professores na Escola "São Francisco Xavier"; e 1 Gabinete de Informática no Liceu "Leopoldo Pastori"). Em setembro de 2021 iniciou a Fase II do projeto, com implementação da formação contínua dos professores. O projeto é cofinanciado pelo Camões, I.P. e conta com a colaboração da Ser Mais Valia e o CFAE CENTRO-OESTE.

Com apoio de:



## Missão em Kajegut

Em parceria com as Irmãs Missionárias do Espírito Santo em Caió (na Guiné-Bissau), em 2021 iniciou-se este projeto que tem como objetivo construir e equipar um espaço polivalente na tabanca de Kajegut, para o desenvolvimento de atividades de assistência comunitária nas áreas da saúde (atendimento a mulheres grávidas e crianças lactentes, apoio a crianças desnutridas, ajuda medicamentosa, apoio às Campanhas de Vacinação Nacionais junto do hospital e realização de Campanhas de Sensibilização para a Saúde Comunitária) e da educação (alfabetização de mulheres adultas e dinamização de micro-empresendedorismos através da transformação de alimentos). A construção iniciará apenas em 2022.

Com apoio de:



## Escola de Notre Dame

Em parceria com as Irmãs Missionárias do Espírito Santo em Montagne Lavoûte (Haiti), a Solsef apoiou a Escola Primária Notre Dame (em Montagne Lavoûte, Haiti) em medidas de emergência para superar as circunstâncias vindas pela COVID-19, nomeadamente através da adaptação das mesas e dos bancos escolares às medidas de distanciamento social impostas pelo Ministério de Educação, apoio na aquisição de manuais escolares e no fornecimento de bolsas de estudo a alunos/as procedentes de famílias carenciadas.

Com apoio de:



## Crescer e Florir em Comunidade

Em parceria com as Irmãs Missionárias do Espírito Santo em Conselheiro Pena (no Brasil), a Solsef apoiou o desenvolvimento de atividades comunitárias no Centro Social Crescer e Florir



em Comunidade, que apoia adolescentes entre os 12 e os 17 anos em situação de vulnerabilidade que vivem situações de rompimento de vínculos familiares e que estão sem condições essenciais de acesso à educação e saúde, através da aquisição de equipamentos de apoio às atividades do centro social.

Com apoio de:



### **Música sem Fronteiras**

Foi ainda procurado financiamento para o projeto “Música sem Fronteiras”, tendo sido elaboradas candidaturas a fundações e financiadores privados, contudo, não tendo obtido nenhuma resposta positiva.

### **Nutrição e Higiene**

Relativamente ao “Nutrição e Higiene”, o calendário foi reajustado e o mesmo iniciará apenas no primeiro trimestre de 2022.

#### **A 1.3**

Identificação de novos projetos de cooperação a apoiar em 2022;

Fruto da histórica relação da Solsef com os Missionários do Espírito Santo, foi identificado um novo projeto, “Rádios Educativas”, em parceria com a Diocese de Ponta de Pedras, que pretende apoiar o acesso a informação sociocultural pela população marajoara, principalmente rural, desta Diocese, através da aquisição e renovação dos equipamentos e infraestruturas das rádios, e de outras medidas visando a sua sustentabilidade.

Este projeto contará com o apoio das Campanhas de Solidariedade da Família Espiritana e a sua identificação foi feita através da viagem realizada em agosto de 2021, graças ao apoio do IPDJ - Instituto Português do Desporto e Juventude I.P. (IPDJ, I.P.) no âmbito do apoio pontual.

### **Objetivo 2:**

**Consolidar práticas de profissionalização nas áreas de gestão do ciclo de projeto;**



#### **A 2.1**

Reforço dos conhecimentos e competências dos parceiros no âmbito do “ciclo do projeto” e áreas técnicas;

Em janeiro de 2021, a Inês Souta, diretora executiva da Solsef reuniu com a Irmã Fernanda Tavares (Missionária do Espírito Santo) responsável no terreno pelo projeto “Missão Kajegut”, de forma a esclarecer sobre os procedimentos de gestão de projeto em terreno. Em agosto

de 2021, na visita de identificação do projeto “Rádios Educativas”, a Raquel Carreira, técnica administrativa da Solsef, reuniu com o Bispo D. Teodoro Tavares (Missionário do Espírito Santo) e com a Nilene Viana (ecónoma da Diocese) de forma a formar nas áreas de gestão e acompanhamento do projeto em terreno, bem como de gestão de caixa e tesouraria.

## A 2.2

Garantia de acompanhamento dos projetos no terreno de forma continuada;

No que concerne ao acompanhamento dos projetos desenvolvidos, em 2021 a Solsef garantiu o acompanhamento no terreno do projeto “Capacitação Pedagógica”, através da contratação de um recurso local da Cáritas Diocesana de Bafatá, ( o José Bamba Baldê), para acompanhamento da Fase I e II do projeto e foram realizadas três visitas de acompanhamento *in loco* pela Inês Souta (Diretora Executiva da Solsef). Adicionalmente, foram realizadas outras visitas pontuais de acompanhamento aos projetos em terreno, tais como duas visitas de acompanhamento do projeto Inovação Educativa em Moçambique (uma visita foi realizada pela Inês Souta e outra foi realizada pela Cátia Santa, voluntária da Solsef), e uma visita de acompanhamento ao parceiro do projeto Crescer e Florir em Comunidade no Brasil (realizada pela Raquel Carreira, responsável pelos serviços administrativos da Solsef).

### Objetivo 3:

**Apoiar a intervenção da Congregação dos Missionários do Espírito Santo na identificação, formulação e acompanhamento de projetos de cooperação para o desenvolvimento;**



## A 3.1

Colaboração contínua no Gabinete Central de Desenvolvimento da Congregação dos Missionários do Espírito Santo;

A Inês Souta, Diretora Executiva da Solsef, manteve contacto com os diversos membros do Gabinete Central de Desenvolvimento da Congregação dos Missionários do Espírito Santo, não tendo, contudo, ocorrido nenhuma reunião no ano de 2021.

## A 3.2

Apoio à identificação e formulação de projetos de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento nas áreas da educação e saúde em Missões Espiritanas.

Em agosto de 2021, e no seguimento de um contacto prévio feito pelo D. Teodoro Tavares (Bispo da Diocese de Ponte de Pedras e Missionário do Espírito Santo) à Província Portuguesa com pedido de apoio para as Rádios geridas para a Diocese, foi feita uma visita pela Raquel Carreira, administrativa da Solsef, para identificação e formulação de projeto “Rádios Educativas”. Após formulação do projeto este foi proposto a ser apoiado pelas Campanhas de Solidariedade da Família Espiritana nos anos de 2021-2023.

## Objetivo 4:



### Garantir a presença da Solsef nos lugares de intervenção.

#### A 4.1

Realização de visitas de acompanhamento aos projetos no terreno;

Em 2021 ocorreram seis visitas a terreno, no âmbito do acompanhamento dos projetos nomeadamente:

- Janeiro de 2021 – Capacitação Pedagógica – Inês Souta (Diretora Executiva)  
Objetivo da visita: arranque da Fase I do projeto “Capacitação Pedagógica”, em Bafatá (Guiné-Bissau) junto da equipa da Cáritas Diocesana de Bafatá (representada pelo P. Lúcio Brentagani).
- Junho de 2021 - Inovação Educativa - Inês Souta (Diretora Executiva)  
Objetivo da visita: acompanhamento do projeto “Inovação Educativa”, em Nampula (Moçambique) junto da equipa da CSSp (representada pelo Padre Alberto Tchindemba).
- Agosto de 2021 – Crescer e Florir em Comunidade – Raquel Carreira (Administrativa)  
Objetivo da visita: reunião com o parceiro do projeto “Crescer e Florir em Comunidade” em São Paulo (Braisl).
- Agosto/Setembro de 2021 – Capacitação Pedagógica – Inês Souta (Diretora Executiva)  
Objetivo da visita: avaliação e fecho da Fase I do projeto “Capacitação Pedagógica”, em Bafatá (Guiné-Bissau) junto da equipa da Cáritas Diocesana de Bafatá (representada pelo P. Lúcio Brentagani).
- Agosto/Setembro de 2021 - Inovação Educativa – Cátia Santa (Voluntária da Solsef)  
Objetivo da visita: acompanhamento do projeto “Inovação Educativa”, em Nampula (Moçambique) junto da equipa da CSSp (representada pelo Padre Alberto Tchindemba).
- Setembro/Outubro de 2021 – Capacitação Pedagógica – Inês Souta (Diretora Executiva)  
Objetivo da visita: arranque da Fase II do projeto “Capacitação Pedagógica”, em Bafatá (Guiné-Bissau) junto da equipa da Cáritas Diocesana de Bafatá (representada pelo P. Lúcio Brentagani).

#### A 4.2

Sinalização dos projetos através da colocação de placas identificativas.

Em 2021 foi feita a sinalização das novas infraestruturas construídas no âmbito do projeto “Capacitação Pedagógica”.

### Atividades não previstas

Banco de Bolsas para alunos do Centro Educacional Irmã Valdelícia (Contuboel, Guiné-Bissau). Em 2021, graças ao apoio da APARF, foi possível dar continuidade ao banco de Bolsas criado em 2020, no âmbito do projeto “Aprendizagem Inclusiva”, desenvolvido pela Solsef em parceria com a Congregação das Irmãs de Santa Teresinha do Menino Jesus de 2018-2020.



# Educação para a Cidadania Global





*Com uma grande interligação com os parceiros e uma preocupação constante em manter vincados os valores da Solsef na mensagem a transmitir mas também na forma de abordar os temas da cidadania, a ECG cresceu e dinamizou-se bastante no ano transato.*



A Educação para a Cidadania Global (ECG) é uma área abrangente e transversal na atividade da Solsef e consiste numa área de atuação específica que merece reflexão, planeamento e colaboração privada. Em 2021 esta área cresceu através de caminhos planeados mas também espontâneos e imprevistos, tendo permitido à organização divulgar a sua missão por novos públicos, alcançar novos meios e encarar a Educação para a Cidadania Global através de novas perspetivas. Com uma grande interligação com os parceiros e uma preocupação constante em manter vincados os valores da Solsef na mensagem a transmitir mas também na forma de abordar os temas da cidadania, a ECG cresceu e dinamizou-se bastante no ano transato.

Note-se ainda que a formação, um dos principais objetivos deste eixo de atuação até 2021, alcançou tal força e empenho por parte da organização que se concluiu fazer sentido torná-la num novo eixo de atuação.



# Objetivos e atividades previstas

## Objetivo 1:

**Garantir a execução contínua de projetos de ECG na área de Educação Não-Formal;**



### A 1.1

Execução de três projetos ECG: Emo(can)ção; Don't Stop e LisboaJovem.

### Emo(can)ção

A iniciativa Emo(can)ção, promovida pelo IPDJ, I.P no âmbito do dispositivo 2.2 do Programa Cuida-te+ e executada pela Solsef em colaboração com a Rita Redshoes teve como objetivo promover a Educação para a Saúde pela Música. Foram dinamizadas 60 sessões de Norte a Sul de Portugal em que contactámos com jovens dos 12 aos 25 anos educando-os para o desenvolvimento e a cidadania global através da musicoterapia. Foram abrangidos um total de 1201 beneficiários (553 femininos e 648 masculinos).

Durante cerca de um ano - uma vez que as sessões do projeto iniciaram a 31 de março de 2021 e terminaram apenas em fevereiro de 2022, a Solsef trabalhou com 22 escolas e organizações, passando por todos os distritos portugueses com a representação da Inês Souta ou a Raquel Carreira e com a parceria da Rita Redshoes. Foram utilizadas técnicas pedagógicas e didáticas que misturaram a música com a reflexão e a introspeção e a interpretação das emoções de cada um e do outro. As sessões contribuíram para alertar para temas como a gestão do stress, a prevenção do bullying, a estimulação da criatividade e o bem-estar emocional como um todo.

A ação arrancou ainda em contexto de pandemia, mesmo após ter sido adiada para tentar que se alcançasse um período de maior estabilidade, pelo que algumas sessões iniciais foram ainda adaptadas para o modelo online, o que implicou uma flexibilidade e reorganização profunda do modelo de aplicação das técnicas de musicoterapia.

Efetivamente, mesmo após todas as sessões passarem a ser presenciais e apesar de as sessões terem por base uma estrutura bem definida e estudada, nomeadamente a divisão entre uma fase introdutória de aquecimento, seguida de uma fase de desenvolvimento de atividades interativas e por fim uma fase final de normalização e avaliação, houve uma constante preocupação de ambos os parceiros para adaptar as sessões à dinâmica de cada escola e de cada grupo, de forma que houvesse sempre a melhor participação e que os objetivos desta ação fossem alcançados.

### Don't Stop

Este projeto não obteve financiamento por parte da Fundação Europeia da Juventude (European Youth Foundation), pelo que não foi possível avançar. No entanto, as aprendizagens e as parcerias trabalhadas revelaram-se uma mais valia para o futuro.

## LisboaJovem

Este projeto não obteve financiamento no âmbito do Regulamento de Atribuição de Apoios pelo Município de Lisboa, ao qual havia sido candidatado, pelo que não houve condições para avançar. No entanto, destaca-se a boa relação que se manteve e aprofundou com os parceiros de implementação e consultoria.

### A 1.2

#### Planeamento de projetos de ECG para 2022;

Em 2021, com os projetos de ECG que se implementaram e com a entrada de uma nova Direção Social, refletiu-se sobre importância deste eixo continuar a refletir horizontalidade na associação e ao mesmo tempo compreender uma perspetiva mais aberta para orientar as ações da Associação em novos contextos de forma a explorar novas oportunidades e a desenvolver-se para caminhos criativos e diversos.

Assim sendo, e derivado ao sucesso e experiências de 2021, planearam-se os seguintes projetos que constaram da agenda deste eixo de atuação, a saber:

#### Sons de Bem-estar

Foi aprovado pelo IPDJ, I.P a 2ª edição do projeto Emo(can)ção, desta feita designado por Sons de Bem-estar. Este projeto enquadra-se no âmbito do dispositivo 2.2 do Programa Cuida-te+ que visa promover a Educação para a Saúde pela Música e irá ser executado pela Sol-sef em colaboração com o Musicoterapeuta Artur Correia. À semelhança de 2021 também no decorrer de 2022 serão dinamizadas 60 sessões cujo objetivo consiste em educar para a cidadania global usando diferentes estratégias de ensino que abrangem música e psicologia.



Sessão teste do projeto *Sons de Bem-estar*

#### Literacia Financeira

Das relações criadas em 2021 com Oney Bank – Sucursal em Portugal, foi planeada a execução no segundo trimestre de 2022 o projeto Literacia Financeira, que visa promover nos alunos uma consciência crítica no âmbito da autogestão financeira tendo por base a realização de sessões formativas nas escolas. A ideia desta iniciativa é ser levada a cabo em escolas de todo o país, tendo como público-alvo alunos do ensino primário ao secundário, sensibilizando-os para a importância da literacia financeira.

## Objetivo 2:

### Criar agentes multiplicadores de ECG através da formação certificada;



#### A 2.1

Construção de um plano formativo adequado à formação de voluntários e futuros parceiros, com oferta de formações certificadas;

As formações na Solsef, no ano de 2021, tomaram um papel dianteiro de diferenciador por três razões: em primeiro lugar, como o projeto Ponte 2020 tinha sido adiado para 2021, as formações afetas ao voluntariado internacional tinham já sido aplicadas junto dos seus beneficiários primários, pelo que foi necessário procurar novas áreas de formação pertinentes, importantes e interessantes. Em segundo lugar, a organização concluiu ser crucial formar todos os agentes em nome da ONGD - sejam voluntários internacionais, colaboradores, órgãos sociais e por fim há ainda a notar que a Solsef, através dos colaboradores e voluntários que participam frequentemente em eventos, encontros e reflexões na condição de formadores e oradores convidados, começou a ser amplamente reconhecida e respeitada enquanto entidade formadora.

Partindo destes pressupostos, há que notar que em 2021 realizaram-se três momentos formativo com os seguintes temas: Gestão de Tesouraria, Comunicação Interpessoal e Assertividade e Gestão de Organizações do Terceiro Setor. Os mesmos foram de tal forma bem sucedidos que a ONGD refletiu que esta área deveria tornar-se ela própria num eixo de atuação, de forma a poder formular, estudar e aprofundar ao máximo esta componente, com vista a desenvolver o conhecimento da Associação mas também de ser um agente multiplicador do desenvolvimento e cidadania.

Os três momentos formativos decorreram nos seguintes formatos:

#### Gestão de Tesouraria

Esta formação teve lugar por se concluir ser um tema central para qualquer projeto de desenvolvimento, gestão de organização ou até para todos os eventos e ações que se queiram desenvolver no âmbito da Educação para a Cidadania e/ou da Cooperação para o Desenvolvimento.

Decorreu dias 25 e 26 de setembro, durante 18 horas, no auditório da Casa Espiritana do Porto, aplicada e creditada pela entidade formadora Tecla e cofinanciada pelo programa Formar+ do IPDJ, I.P.. A formação seguiu uma metodologia teórico-prática e terminou com uma avaliação, tendo contado com 18 participantes. Abordaram-se temas como a metodologia para fazer uma avaliação de diagnóstico, a gestão de tesouraria e seus benefícios, o equilíbrio financeiro e ainda se aprofundaram os conceitos de gestão de tesouraria e mediação de liquidez.



## Comunicação Pessoal e Assertividade

Esta formação teve lugar por ser um tema de grande versatilidade e utilidade nos mais diversos contextos no âmbito de uma organização do terceiro setor ou de um projeto de voluntariado e até de cooperação para o desenvolvimento.

Decorreu dias 9 e 10 de outubro, no auditório da Casa Espiritana do Porto, durante 18 horas, aplicada e creditada pela entidade formadora Tecla e cofinanciada pelo programa Formar+ do IPDJ, I.P.. Seguiu-se também uma metodologia teórico-prática mas com grande ênfase nos exercícios interativos como a interpretação de um pequeno teatro ou a simulação de uma entrevista, para que os formandos pudessem expressar diversos estilos de comunicação. A formação teve a participação de 18 formandos.

## Gestão de Organizações do Terceiro Setor

Esta formação teve como principal objetivo munir tanto os elementos da Direção Social (ces-santes e novos membros) como da Equipa Executiva de ferramentas e conhecimento para melhor gerir e desenvolver uma organização como a Solsef, bem como refletir sobre o papel destes membros no sucesso de uma Associação. No entanto, foi também aberta a partici-pantes externos e todos os temas abordados eram transversais a uma boa gestão de uma organização.

Decorreu dias 23 e 24 de outubro, na Casa Espiritana da Estrela, junto à sede da Solsef, durante 18 horas, aplicada e creditada pela entidade formadora Tecla e cofinanciada pelo programa Formar+ do IPDJ, I.P. e contou com a apresentação e discussão de temas como a gestão de pessoas, o planeamento estratégico e a comunicação interna. A formação seguiu uma metodologia teórico-prática e permitiu experienciar diversos cenários de trabalho mas sobretudo trocar ideias e partilhar experiências entre todos os 18 intervenientes.

### Objetivo 3:

**Desenvolver um plano de comunicação digital com enfoque na ECG para os públicos digitais da Sol sem Fronteiras;**



#### A 3.1

Construir e executar um plano de comunicação digital com enfoque na ECG para o público em geral;

Ao longo de 2021 a comunicação digital esteve sempre intimamente ligada à educação para a cidadania nas plataformas da Solsef, através dos esforços da Técnica de Comunicação, Lucía Rey e também das voluntárias Ana Faria e Beatriz Rodrigues.

Para além de partilhar notícias sobre a associação e as novidades dos parceiros, as redes sociais da Solsef contaram ainda com as seguintes mais-valias em termos de comunicação para a ECG:

## Sabias que?

As rubricas 'Curiosidades' e 'Guarda-FAQtos' que tinham sido planeadas para 2021 uniram-se num formato de comunicação mais abrangente que contou no ano transato com 110 publicações, um número que permitiu tornar a página de Instagram da Solsef numa plataforma de partilha de informação, conhecimento, curiosidades, hábitos culturais, temas da atualidade e ainda novidades da Associação. Tocaram-se assuntos tão diversos como a crise humanitária em Cabo Delgado, dicas para ajudar o ambiente, o impacto da Covid-19, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, reflexões sobre dias comemorativos, curiosidades sobre países lusófonos e ainda informação sobre a Solsef.

## Instagram stories

Em 2021 houve também um esforço por parte da Solsef para dinamizar esta ferramenta mais dinâmica e imediata com o objetivo de estimular a interação e a partilha de temas sobre o desenvolvimento e a cidadania. Construíram-se questionários, votações, passatempos, questões e incentivou-se à participação dos seguidores da página da ONGD através dos formatos disponibilizados pela plataforma de Social Media. Durante o primeiro semestre foram sendo realizados planos de ação específicos para este fim e através desta dinâmica abordaram-se temas como dias comemorativos importantes para o desenvolvimento, a Loja Solidária, recordaram-se projetos anteriores e ainda foram sendo pedidas sugestões e opiniões regularmente aos seguidores.

A participação inicial foi sendo menor do que o objetivo mas ao longo do ano foi-se adotando uma abordagem mais natural e orgânica desta plataforma, o que permitiu obter resultados positivos e uma interação maior com os que acompanham a página da Solsef.

## Histórias de Vida

Esta rubrica continuou a ser dinamizada em 2021 tal como planeado, tendo contado com sensivelmente uma História de Vida por mês (cerca de 10 no total), divulgadas em redes sociais e no website da Solsef. No ano transato, a ONGD deu voz ao Bacari, à Cádi, ao Sérgio, ao Rondas, à Ozielem, à Gabriela, à Melissa, ao Domingos, ao António e à Dona Teresinha - 5 mulheres e 5 homens.

## Às quartas refletimos

Impulsionada por uma voluntária recém-chegada ao mundo da Solsef, Ana Faria, esta rubrica construiu-se com o objetivo de refletir sobre temas da atualidade ou do desenvolvimento através de um artigo elaborado pela Ana sobre o mesmo, em jeito de coluna de investigação. A Ana procurava várias fontes, estudos e reportagens para poder lançar o tema de forma completa e estruturada e assim incitar à reflexão sobre assuntos como a relação entre a biodiversidade e as comunidades locais, o papel da mulher em diversas sociedades ou as várias formas de ver a música. Os temas estavam sempre ligados também com as ações e projetos da Solsef. Uma vez que a Ana passou a ter menos disponibilidade para estas participações a rubrica foi perdendo expressão ao longo do ano, mas ainda conseguimos publicar cinco artigos no primeiro semestre, que eram acompanhados por um vídeo da autora a convidar os seguidores das páginas da Solsef a ler e comentar o artigo.



## Objetivo 4:

### Estabelecer parcerias estratégicas e polivalentes.

#### A 4.1

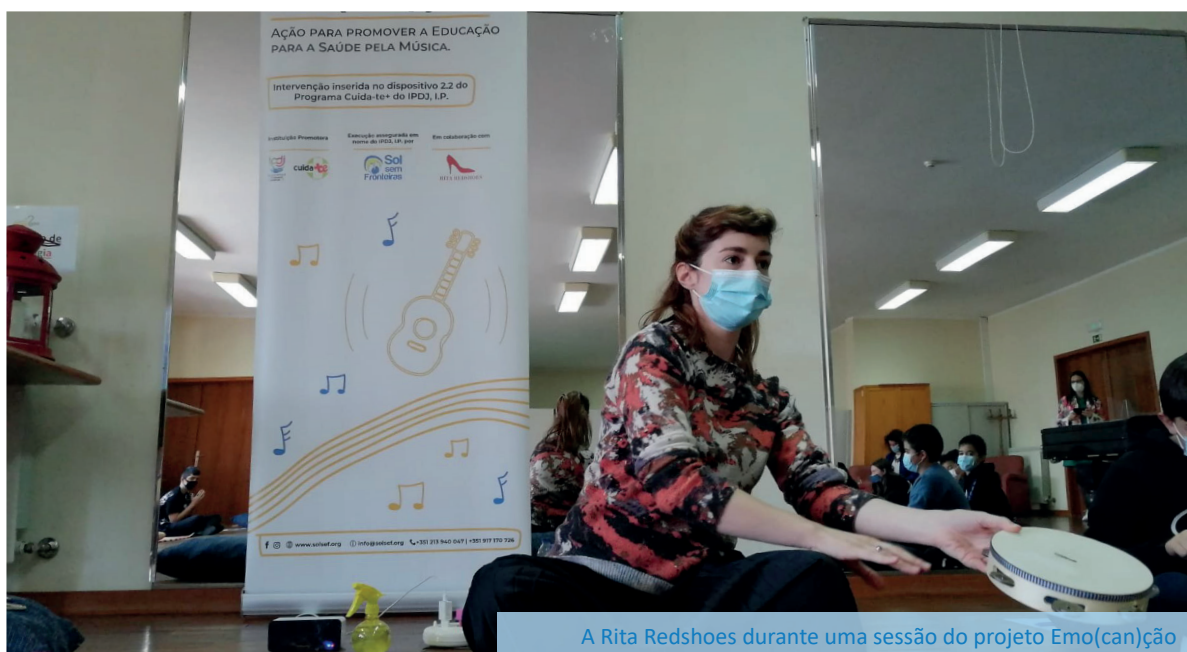
Estabelecimento de novas parcerias estratégicas para implementação de novos projetos;

Foram estabelecidas em 2021 duas importantes novas parcerias para implementação do projeto não previsto 'Todos Contam' - a parceria com o Oney Bank S.A. - Sucursal em Portugal e com a Nova SBE - School of Business and Economics. Ambos os parceiros participaram com voluntários na execução do projeto que envolveu a apresentação e formação em diversas escolas portuguesas desta atividade com vista à educação financeira e à divulgação da solidariedade através do IRS.

#### A 4.2

Consolidação das parcerias estratégicas já existentes associadas a projetos ou iniciativas de ECG.

Há que destacar a relação com o IPDJ, I.P. que em 2021 se aprofundou no eixo de ECG como principal cofinanciador dos projetos e ações da Solsef mas também a parceria com a Rita Redshoes, que se revelou uma parceira incansável e dedicada ao projeto Emo(can)ção. Não esquecer também a parceria com a entidade formadora Tecla que acompanhou todas as formações da Solsef em 2021 e que lhes conferiu uma qualidade e utilidade elogiadas por todos os participantes. Por fim há a ressaltar a parceria com a Família Espiritana, tanto na entidade dos Jovens sem Fronteiras como da própria Congregação que nos permitiu organizar e divulgar atividades e formações com todas as condições e da melhor forma possível.



A Rita Redshoes durante uma sessão do projeto Emo(can)ção

## Atividades não previstas

### Todos contam!

O projeto 'Todos contam!' surgiu através de uma motivação que tanto a Sol sem Fronteiras como as empresas e entidades participantes partilhavam há anos, sem terem conhecimento mútuo: partilhar com os estudantes do país a importância de conhecer o poder de gerir o seu dinheiro de uma forma mais responsável e, também solidária.

Com o objetivo de divulgar a possibilidade de os colaboradores das empresas doarem 0,5% do seu IRS para a Solsef sem qualquer custo, a ONGD uniu-se à faculdade Nova SBE - School of Business and Economics, à empresa de consultoria financeira Auren e ao banco de crédito Oney Bank S.A. - Sucursal em Portugal para dinamizar ações de educação financeira no âmbito da Educação para a Cidadania Global, aliando tanto elementos de literacia financeira como a consciência para comportamentos solidários no âmbito da boa gestão financeira.

Utilizando por base o Referencial Nacional de Educação Financeira, trabalhou-se com 13 instituições educativas num total de 50 ações de literacia financeira num modelo híbrido entre online e presencial. O projeto teve tanto sucesso entre voluntários e beneficiários que está já planeada uma segunda edição para o ano 2022.



Uma das sessões do projeto *Todos Contam!*

### Jovens e Inclusão

Do nascimento do eixo da Inclusão na Solsef, surgiu também a ideia de criar uma ação que promovesse a sensibilização da sociedade portuguesa sobre a situação dos jovens refugiados em Lisboa. Para tal, e com o apoio do programa "Geração Z" do IPDJ, I.P., foi realizado um documentário, que contou com a participação e envolvimento de 12 jovens voluntários, através da recolha de histórias de vida de jovens refugiados em Lisboa, abordando vários aspetos vinculados com "Inclusão" (língua, educação, emprego, habitação, saúde, cultura, etc.) e tendo em conta que os jovens voluntários da atividade são conhecedores do assunto abordado na primeira pessoa.





# Voluntariado





*O voluntariado tem especial importância para a Solsef, quer na vertente internacional como nacional*



Sendo desde sempre um dos eixos primordiais da Solsef, o Voluntariado tem especial importância para a Solsef, quer na vertente internacional como nacional, tendo como objetivo proporcionar aos nossos voluntários experiências enriquecedoras para as suas vidas e comunidades.

Este eixo integra ações de voluntariado internacional de curta e de longa duração, alimentado por parcerias que têm vindo a ser desenvolvidas com outras entidades dentro da Família Espiritana, como os Jovens sem Fronteiras, a LIAM e o MOMIP, mas também fora da mesma, como é o caso da relação criada com o Agrupamento de Escolas de Peniche, o Agrupamento de Escolas da Atouguia da Baleia e a Escola Secundária de Peniche e a Ser Mais Valia. Integra também o voluntariado nacional, um pilar essencial para a vida associativa e funcionamento da Solsef.

2021 continuou a ser um ano desafiante para o Voluntariado Internacional, tendo em conta o contexto pandémico que ainda foi vivido, mas mostrou-se profícuo no que toca ao voluntariado nacional, tendo sido criada uma vasta rede de voluntários.



# Objetivos e atividades previstas

## Objetivo 1:

**Apoiar o voluntariado internacional de curta, média e longa duração, dando suporte logístico e administrativo na formação, preparação e envio dos voluntários, assim como no seu acompanhamento durante e após o projeto;**



### A 1.1

Acompanhamento do voluntariado de média e longa duração no âmbito dos seguintes programas: Voluntariado para o Desenvolvimento de Capacidades e Voluntariado Missionário Espiritano.

O Voluntariado para o Desenvolvimento de Capacidades é um Programa de Voluntariado Internacional de Curta/Média Duração coordenado pela Solsef, junto dos seus parceiros locais, nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa – PALOP. Em 2021, contámos com 1 voluntária/professora recrutada pela Ser Mais Valia e 1 voluntária/professora recrutadas pelo CFAE-Centro-Oeste para a dinamização das atividades formativas programadas no âmbito do projeto Capacitação Pedagógica (cofinanciado pelo Camões, IP. e realizado em parceria com a Cáritas Diocesana de Bafatá).

No âmbito do Voluntariado Missionário Espiritano, a Solsef continuou a fazer parte da equipa de Voluntariado Missionário Espiritano, apoiando a formação e envio e acompanhamento dos voluntários que, ao abrigo deste programa, partem em projetos de longa duração. Em sintonia e acordo com a equipa de Voluntariado Missionário Espiritano, foram preparados os projetos de voluntariado internacional de longa duração para 2021/2022. Por um lado, através da preparação, formação e acompanhamento da voluntária proposta para este período, Clara Amorim. Por outro lado, através de conversações e levantamento de necessidades para projetos Espiritanos no terreno, onde poderão ser integrados novos voluntários e desenvolvidas novas atividades de voluntariado de longa duração.

Adicionalmente, a Solsef dedicou-se, como habitual, ao acompanhamento logístico e institucional dos missionários André e Juliana Castro Matias, que regressaram no final do ano 2020 de Cabo Verde, assim como das voluntárias Ana Gabriela Rodrigues e Cristina Fontes, que permaneceram no terreno em 2021 em Itoculo, Moçambique.

Tal como previsto nos nossos objetivos, apostámos ainda no fortalecimento da relação com esta equipa Espiritana, através de uma parceria mais regulamentada e profissionalizada.

### Projeto Ponte

O Projeto Ponte é uma ação de voluntariado realizada pelo movimento juvenil católico Jovens Sem Fronteiras em parceria com a Solsef e a Congregação dos Missionários do Espírito Santo. A edição de 2021 do projeto Ponte decorreu no Brasil e contou com a participação de 7 voluntários sob o acompanhamento do Pe. Vítor Ferros. Este projeto estava inicialmente previsto acontecer em 2020 na Amazônia, mas devido à situação pandémica foi adiado para 2022 e adaptado para um novo local (São Paulo, Brasil) e de acordo com as respetivas novas necessidades no terreno.

A Solsef apoiou o projeto de 2021, realizando reuniões regulares com a equipa coordenadora da Ponte, acompanhando a formação, preparação e envio dos voluntários e com responsabilidade direta na gestão logística e de tesouraria do mesmo.

Em setembro de 2021 deu-se início à preparação da edição de 2022 com a abertura das inscrições.

### Aprender Vivendo

Os voluntários e responsáveis pelo projeto de curta duração “Aprender Vivendo”, em parceria com o Agrupamento de Escolas de Peniche, o Agrupamento de Escolas de Atouguia da Baleia e a Escola Secundária de Peniche, continuaram presentes no raio de ação da Solsef, tendo sido representados na maioria dos eventos, assembleias e reuniões da instituição. Contudo, foi acordado que em termos do projeto de voluntariado “Aprender Vivendo” a próxima edição ocorreria apenas em 2023.

### Missão Cooperar

O Projeto Missão Cooperar, foi renomeado Missão Cor Unum e é uma ação de voluntariado coordenada pelos Missionários do Espírito Santo em parceria com a Solsef. Destina-se a voluntários com mais de 30 anos e é desenvolvido pela Solsef em parceria com a Liga Intensificadora da Ação Missionária (LIAM) e o Movimento Missionário de Professores (MOMIP), estando agora alargado a outros movimentos e leigos pertencentes à Família Espiritana. Este projeto pretende fazer uso das competências técnicas e da experiência profissional dos seus voluntários, de forma a responder às necessidades identificadas pelos parceiros locais. Em 2021, o projeto Missão Cor Unum abriu as suas inscrições a voluntários no mês de novembro de 2021 e sob o lema “Um coração, uma Família, uma Missão”, iniciou a preparação da edição de 2022 que terá lugar na Diocese de Ponta de Pedras, na Amazônia (Estado do Pará, Brasil).

### A 1.3

#### Divulgação dos projetos de voluntariado internacional desenvolvidos e a realizar.

Em sintonia com os eixos de Comunicação e Educação para a Cidadania Global, foram divulgados todos os projetos de voluntariado internacional de curta duração desenvolvidos em 2021 e a realizar em 2022.

Para este efeito, foram utilizados canais próprios, como o website e as redes sociais da associação, assim como canais externos, quer dos parceiros da Solsef, quer de alguns meios de comunicação social. Durante o ano de 2021, a divulgação de projetos de voluntariado foi de grande visibilidade, com os seguintes resultados:

Facebook : 30 publicações  
Instagram: 25 publicações  
Website da Sol sem Fronteiras: 18 notícias  
Jornal Ação Missionária: 4 publicações

#### Objetivo 2:

#### Manter um modelo de acompanhamento de Voluntariado Nacional.



### A 2.1

Promoção do Voluntariado Nacional no âmbito da dinamização da participação cidadã nas seguintes áreas: Educação para a Cidadania Global; Dinamização da Loja Solidária; Assessoria Jurídica; Organização de Eventos; Costura e outros trabalhos Manuais; e Marketing e Comunicação.

Em 2021 o voluntariado nacional cresceu. Por um lado a Solsef conseguiu aumentar o número de voluntários nacionais, bem como profissionalizar o seu modelo de acompanhamento, através da protocolização de algumas parcerias no âmbito do voluntariado nacional (a saber com a Nova SBE e o Oney Bank – Sucursal em Portugal). Contámos com o apoio regular na nossa sede de voluntários no âmbito do apoio à dinamização da Loja Solidária, acompanhámos diversos polos de voluntários a nível nacional que remotamente nos apoiaram nos trabalhos de costura e outros trabalhos manuais, reativamos a “Coro Solidário” da Solsef que manteve presença em diversas Missas e Celebrações Solidárias, tivemos o apoio regular de duas voluntárias na área do Marketing e Comunicação e com outros apoios pontuais de voluntários nesta área, além de termo gerido o projeto “Todos Contam!” e “Jovens e Inclusão”, executados com um total de mais de 70 voluntários.





# Inclusão



*Neste ano demos continuidade ao trabalho iniciado em 2020 (...)*



Com início em 2020, a Inclusão é o eixo de atuação mais recente da Solsef. Os projetos de Inclusão traduzem-se em ações concretas que promovem a inclusão de populações desfavorecidas ou vulneráveis através do desenvolvimento de atividades vinculadas às artes e ações de empreendedorismo com um foco no conceito do negócio social. Neste ano demos continuidade ao trabalho iniciado em 2020 e consolidamos práticas, nomeadamente no atelier de costura.



# Objetivos e atividades previstas

## Objetivo 1:

Promover o desenvolvimento de projetos na área da Inclusão



### A 1.1

Manter o funcionamento continuado do atelier de costura “EmpoderArte” como negócio social.

## EmpoderArte

Em 2021 teve continuidade o projeto EmpoderArte, iniciado em 2020, que finalizou em maio. Este projeto visou desenvolver competências de empreendedorismo, no âmbito da costura criativa, numa equipa composta por três elementos: 2 jovens sem escolaridade obrigatória (refugiados da Somália) e 1 jovem licenciada em Design de Moda e Têxtil (de origem imigrante). Paralelamente, o projeto EmpoderArte contextualiza-se nas atividades de angariação de fundos da Solsef através da Loja Solidária, com o intuito de possibilitar a criação de artigos para a venda graças à experiência prática em contexto de trabalho destes três jovens. O projeto, que iniciou em novembro de 2020 e decorreu até maio de 2021, contou com o financiamento do Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P. (IEFP, IP) no âmbito da Medida Emprego Jovem Ativo.



A Mariana, a Nastiho e o Adan, os três jovens participantes no projeto EmpoderArte

Após o final deste projeto demos continuidade ao atelier de costura, através da dinamização de duas ações, cujo o objetivo era potenciar as capacidades de duas voluntárias (Mariana Cihan e Nastiho Yassin) e apoiar a desenvolver o negócio social da Solsef, a saber:



## Impulso Criativo

A ação "Impulso Criativo", que decorreu de junho a agosto de 2021, contou com a Nastiho Yassin que, enquanto jovem dinamizadora desta ação procurou diversificar o catálogo de produtos confeccionados pelo atelier EmpoderArte através da procura de novas ideias (utilitários, acessórios, roupa, produtos para bebé, produtos para a casa, etc.), da extensão do leque de parcerias associadas ao atelier de costura, da concretização das ideias meante o desenvolvimento de patronagens, do estudo da matriz custo/benefício dos novos produtos e da documentação dos produtos confeccionados num catálogo alvo de divulgação. Esta ação decorreu no âmbito do programa Ocupação de Tempos Livres (OTL), desenvolvido pelo IPDJ, I.P.

## Empreendedorismo Social

A iniciativa Empreendedorismo Social surgiu para apoiar a profissionalização da loja solidária da Solsef através da conceção de um plano de negócio social, no qual contamos com o apoio da voluntária Mariana Cihan. Em 2021 registámos e divulgámos a nossa marca "Pren-da Solidária" e reforçamos o espaço do atelier de costura "EmpoderArte" na sustentabilidade da associação. Esta ação decorreu no âmbito do programa Ocupação de Tempos Livres (OTL), desenvolvido pelo IPDJ, I.P



Atividade do projeto Empreendedorismo Social

### A 1.2

#### Reforçar e alargar o âmbito do negócio social "EmpoderArte"

Em 2021 foi ainda formulado o projeto "Jovens com Arte" que pretende promover o desenvolvimento de competências pessoais, relacionais e profissionais, orientadas à articulação de iniciativas de autoemprego e à obtenção de rendimentos por via das práticas artísticas aplicadas, em população jovem em risco de exclusão social, com agravante de desemprego ou subemprego, no município de Lisboa. O projeto foi apresentado para cofinanciamento à Câmara Municipal de Lisboa (CML) em julho de 2021.





# Gestão Interna e Funcionamento



*2021 apresentou 2 desafios: o primeiro de garantir o acompanhamento da Equipa Executiva e colaboradoras do atelier e o segundo na integração da nova direção social.*



Tendo em conta o crescimento da Solsef nos últimos anos, não só com o aumento dos projetos geridos, como com a ampliação do nosso negócio social e os desafios financeiros face à situação pandémica de 2020, o ano de 2021 trouxe novos desafios de gestão e acompanhamento de recursos humanos.

A juntar a este crescimento, a Solsef teve também eleição de novos órgãos sociais no em novembro de 2021, que trouxe uma nova direção social.

Assim sendo, a nível de gestão interna e funcionamento, 2021 apresentou 2 desafios: o primeiro de garantir o acompanhamento da Equipa Executiva e colaboradoras do atelier e o segundo na integração da nova direção social.



# Objetivos e atividades previstas

## Objetivo 1:

**Potenciar a realização e valorização dos colaboradores, reforçando o espírito de equipa.**



### A 1.1

Criação de modelo de avaliação e reconhecimento da Equipa Executiva, que proporcione um crescimento e desenvolvimento profissional e humano dos colaboradores;

Foi feito o desenvolvimento de um plano formativo para 2021 tendo também em conta as necessidades formativas da equipa executiva. Foram mantidas reuniões regulares de acompanhamento do trabalho entre da toda a equipa executiva, de forma também a reforçar o trabalho conjunto e espírito de equipa. Apesar de ainda não ter sido criado um modelo de avaliação, foi feita, no final de 2021, uma avaliação interna por parte da Direção Social, sobre os membros da Equipa Executiva, tendo sido entregue uma recompensa como resultado da avaliação.

### A 1.2

Reforço dos laços entre Equipa Executiva, Direção Social e Voluntários, através de organização de momento de trabalho e lazer em conjunto;

Foram mantidas relações de proximidade entre equipa executiva e direção social, promovendo trabalho conjunto principalmente após entrada de nova direção.



Elementos da Equipa Executiva e da Direção Social junto de um voluntário durante uma das formações organizadas





# Parcerias Estratégicas



*O ano de 2021 foi uma oportunidade para continuar o caminho de fortalecimento de relação com a Família Espiritana (...)*



O ano de 2021 foi uma oportunidade para continuar o caminho de fortalecimento de relação com a Família Espiritana, reforçando as parcerias com os diversos movimentos estando presente nos vários momentos de encontro dentro da Família. Contudo, foi acima de tudo um ano em que se consolidaram novas parcerias com associações externas à família espiritana.

Destacamos ainda assim a importância das diversas parcerias externas à Família Espiritana, que foram consolidadas nos diversos eixos de atuação.



# Objetivos e atividades previstas

## Objetivo 1:

### Fomentar o sentido de pertença dos JSF à Solsef



#### A 1.1

Promoção da proximidade durante momentos-chave da relação Solsef-JSF (por ex.: Campanha de Natal, acompanhamento do grupo Ponte, participação em encontros nacionais e regionais)

O ano de 2021 foi pautado pela continuidade das boas práticas já iniciadas em anos anteriores, nomeadamente o acompanhamento mais próximo e estruturado do grupo de voluntários do projeto Ponte e o trabalho de proximidade no que respeita ao envolvimento dos grupos JSF na Campanha de Natal (foram mantidos os contactos telefónicos e emails regulares, bem como a criação de grupos de WhatsApp por região, bem como feitas visitas às várias regiões). A Solsef teve também oportunidade de participar no Encontro Nacional JSF, que se realizou simultaneamente em Lisboa e em Barcelos e marcou também presença no Encontro de Coordenações JSF. Adicionalmente recebeu 4 jovens que participaram numa atividade de verão na Estrela (com inclusão nas atividades da Solsef e CEPAC).

#### A 1.2

Sensibilização e mobilização dos JSF para um sentido de pertença dos projetos desenvolvidos pela Solsef

Foram divulgadas junto dos JSF todas as atividades realizadas pela Solsef, que se fizeram sempre presentes.

No âmbito do sentido de pertença dos JSF pelos projetos da Solsef, a associação utilizou os momentos de partilha no Encontro Nacional JSF como veículo de sensibilização para o impacto dos seus projetos em todos os seus beneficiários (diretos e indiretos) e para o impacto da colaboração dos JSF na concretização dos mesmos. A destacar ainda a possibilidade de abordar temas de formação nestes encontros, um caminho importante na ligação com os Jovens sem Fronteiras criando-se ainda maiores sinergias.



## Objetivo 2:

### Reforçar a aproximação com a Família Espiritana

#### A 2.1

Participação nas atividades da Família Espiritana (por ex.: Magustos Missionários, Assembleias LIAM, Peregrinação da Família Espiritana, Encontros Nacionais dos Movimentos, etc.)

No ano de 2021 continuou o reforço nesta proximidade através da presença em todas as atividades onde foi dada essa oportunidade, com voz ativa sempre que foi solicitado e permitido. Destaca-se ainda o envolvimento e participação ativa da Solsef na organização do Encontro de Formação para Lideranças da Família Espiritana, nos Magustos Missionários na Torre da Aguilha e do Pinheiro Manso, na Peregrinação da Família Espiritana.

#### A 2.2

Dinamização das Campanhas da Família Espiritana junto dos grupos da LIAM

Tendo por base o impacto das Campanhas da Família Espiritana nos seus beneficiários, a Solsef participou ativamente na sua dinamização junto dos grupos da LIAM, fazendo diversas visitas presenciais a reuniões de vários grupos.



Encontro com os grupos da LIAM da Benedita, de Rio Maior e de Caldas da Rainha



### A 2.3

#### 2.3. Manter a realização de reuniões regulares com os Provinciais dos Missionários e Missionárias do Espírito Santo

A Solsef continuou a marcar presença nas reuniões de equipa mista, que se realizam trimestralmente. Assim como reuniu frequentemente, sempre que pertinente, com o Provincial dos Missionários do Espírito Santo.

### A 2.4

#### Manter a participação ativa no CAME

A Solsef manteve a participação ativa no CAME, estando nas duas reuniões realizadas em 2021, em Coimbra.

### Objetivo 3:

#### Potenciar parcerias externas à Família Espiritana



### A 3.1

#### Criação e dinamização de bases de dados com potenciais parcerias de diversos setores de atividade

No âmbito da execução dos diversos projetos da Solsef, quer de ECG, quer de Cooperação foi alargada a rede de parceiros, tendo sido atualizadas as bases de dados de contactos da Solsef no Salesforce.

### A 3.2

#### Estabelecimento de novas parcerias e fortalecimento das existentes, no âmbito dos diferentes eixos de atuação

Foram criadas e reforçadas várias parcerias em diversos setores de atividade, dando um importante contributo nos diferentes eixos estratégicos, nomeadamente em Educação para a Cidadania Global, Cooperação Internacional para o Desenvolvimento, Inclusão e Angariação de Fundos e Sustentabilidade Financeira.



# Angariação de Fundos e Sustentabilidade Financeira



*Com aposta clara na nossa Loja Solidária, este foi um ano de sólido crescimento e de garantir o reforço deste negócio social para o potenciar ainda mais em 2022.*



O ano de 2021 foi muito desafiante para a Solsef a todos os níveis. Com o objetivo em mente de continuar a aumentar os beneficiários diretos e indiretos de todos os nossos projetos, aliado ao facto de estarmos a viver ainda o rescaldo no ano 2020 fortemente marcado pelo abrandamento na angariação de fundos devido ao impacto da COVID-19, a garantia da sustentabilidade financeira da associação passou não somente por “retomar a normalidade”, mas de lutar pela angariação de fundos acompanhar esta vontade de crescer.

Com aposta clara na nossa Loja Solidária, este foi um ano de sólido crescimento e de garantir o reforço deste negócio social para o potenciar ainda mais em 2022.



# Objetivos e atividades previstas

## Objetivo 1:

**Promover eventos de angariação de fundos como garantia da sustentabilidade da Solsef e dos seus projetos**



### A 1.1

Potenciação de parcerias entre a Solsef e outras instituições privadas na realização de eventos, sendo que será privilegiada a realização destes eventos via on-line

Este ano 2021, foi ainda marcado pelas restrições impostas pela pandemia Covid-19, o que limitou a associação na execução de algumas das suas atividades. Os eventos possíveis de organizar aconteceram apenas via on-line.

Desta forma, a Solsef dinamizou a participação dos nossos sócios e amigos num Quiz intitulado “Quem Quer Solidário?”. A associação participou já na sua 8.ª Edição tendo contado, no total, com a participação de 28 equipas inscritas e 138 jogadores, o que permitiu angariar 406,00€.

Adicionalmente foi organizado o Jantar de Natal, em formato on-line, no dia 22 de dezembro e para o qual a Solsef contou uma vez mais com a parceria da empresa “A Marmita” que nos apoiou na confeção e na logística da entrega ao domicílio das refeições. Com este evento, a Solsef obteve receitas no valor de 1.268,50€. Este valor foi para apoiar o projeto “Nutrição e Higiene”, em Bafatá, na Guiné-Bissau.

### A 1.2

Criação de uma agenda de Eventos Solidários, que inclui um planeamento anual de participação em Missas Solidárias, como forma de divulgar a Solsef e os projetos para os quais está a angariar fundos

Este ano, devido às restrições ainda impostas pela Covid-19, houve necessidade de reestruturar as presenças nas Eucaristias Solidárias e outros eventos de representação. Desta forma, a Solsef começou a agendar com as Paróquias apenas a partir do 2.º Trimestre de 2021, não só na área da Grande Lisboa, mas também a Norte e Centro do País. Abaixo indicamos quadro com as datas, locais e valores:



Data	Missa Solidárias/ outros eventos de representação	Valor angariado
17/18 abril	Missas Solidárias Tires	574,30 €
08/09 maio	Missas Solidárias Benedita	1 177,92 €
08/09 maio	Missas Solidárias Turcifal	202,85 €
29/30 maio	Missas Solidárias Joane + S. Cristóvão	1 075,73 €
05/06 junho	Missas Solidárias Lomar + Nogueira	1 459,65 €
26/27 junho	Missas Solidárias Linda-a-Velha	1 147,71 €
12/13 junho	Missas Solidárias Parede + Murtal	1 006,83 €
17/18 de julho	Missas Solidárias Carregado	575,63 €
24/25 de julho	Missas Solidárias Paróquia de Barcelos	743,37 €
01/02 de agosto	Missas Monte da Caparica e Trafaria	898,82 €
14/15 agosto	Missas Solidárias Almacave (Lamego)	578,64 €
11/12 setembro	Missas Solidárias Abóboda	520,02 €
25/26 setembro	Missas Solidárias Abade de Neiva, Vila Boa e Silva	1 347,90 €
25/26 setembro	Missas Solidárias Algueirão e Mem-Martins	939,22 €
16/17 de outubro	Missas Solidárias Cascais	715,15 €
23/24 de outubro	Missas Solidárias Nova Oeiras e S. Julião	1 753,97 €

30/31 outubro	Missas Solidárias Telheiras	596,90 €
30/31 outubro	Missas Solidárias Benfica	2 453,50 €
30/31 outubro	Missas Solidárias Godim	729,57 €
07 de novembro	Magusto Missionário Pinheiro Manso	103,50 €
07 de novembro	Magusto Missionário Torre d'Aguilha	188,88 €
13/14 de novembro	Missas Solidárias Lumiar	490,51 €
13/14 novembro	Missas Solidárias S. Pedro (Peniche)	234,00 €
20/21 de novembro	Missas Solidárias Vila Franca de Xira	419,64 €
27/28 novembro	Missas Solidárias Santuário de N.S dos Remédios (Peniche)	442,00 €
27 de novembro	Presépio de Priscos	160,00 €
04/05 dezembro	Missas Solidárias Carnide	569,90 €
07 de dezembro	Missa Solidária Renovamento Carismático	157,81 €
08 de dezembro	Missas Solidárias Centro - Paróquia de Barosa e Azóia	386,11 €
11/12 de dezembro	Missas Solidárias Sintra	1 698,32 €
Mês de Dezembro	Ciclo de Missas Solidárias e vendas Peniche	1 673,87 €
<b>Total</b>		<b>25 022,22 €</b>

## Objetivo 2:

### Investimento na elaboração de candidaturas a financiamento de fundos públicos, agências e fundações (nacionais e internacionais)



#### A 2.1

Criação de uma agenda de candidaturas a financiamento de fundos públicos, agências e fundações (nacionais e internacionais) como forma de garantir a sustentabilidade de projetos

Foi executado um calendário anual de candidaturas a institutos públicos e privados e outras linhas e fundos de forma que a Solsef conseguisse candidatar os seus projetos a estas entidades. Adicionalmente, e aproveitando um programa dinamizado pela Plataforma das ONGDs, a Solsef passou a ser assinante da plataforma Geofundos que divulga a abertura de linhas de financiamento públicas e privadas.

#### A 2.2

Implementação da agenda de candidaturas, com elaboração de candidaturas

Com base na agenda de candidaturas, foram elaboradas candidaturas a diversos financiadores públicos e privados no decorrer de 2021.

## Objetivo 3:

### Impulsionar o financiamento privado e de particulares



#### A 3.1

Consolidação da estratégia de comunicação e relação com os doadores para retenção e fidelização de doadores

Cada vez mais se trabalhou para manter uma relação personalizada e comunicação frequente com os doadores da associação. Para tal, foi sempre alimentada a base de dados de doadores, enviada comunicação institucional via newsletters regulares e garantido o envio de agradecimento com fatura sempre que efetivada uma doação.



### A 3.2

Gestão de forma eficaz do calendário de concretização das campanhas e várias ações de angariação de fundos de forma a não sobrecarregar os doadores com os vários pedidos que são realizados ao longo do ano

Em 2021, à imagem dos anos anteriores, inerente ao plano de viabilidade da associação é elaborado um calendário de planeamento de campanhas e ações de angariação de fundos de forma a não sobrepor essas mesmas atividades e por sua vez permite que sócios, amigos e voluntários possam participar em todas aquelas que se concretizam ao longo do ano.

### A 3.3

Investimento na divulgação da Consignação Fiscal do IRS de forma a aumentar o volume de receita

A Solsef conseguiu cumprir a planificação da Campanha de Consignação Fiscal, apesar de ter sido decretado Estado de Emergência durante a fase que prevíamos a divulgação presencial. Assim, com os encontros e circulações dos portugueses suspensos, optamos pela via digital para divulgarmos os materiais de Consignação Fiscal que estavam prontos para “sair à rua”.

Assim sendo, a associação conseguiu divulgar a campanha de Consignação Fiscal através das redes sociais e outros meios tais como:

- 1) Empresas de meios, Câmaras Municipais e Juntas de Freguesia que foram contactadas no sentido de apoiar a divulgar nas zonas de atuação;
- 2) Empresas de contabilidade que foram alvo de campanha de mailing e contato telefónico no sentido de ajudar a ser uma ponte com os particulares;
- 3) Empresas de contabilidade que foram alvo de campanha de mailing e contato telefónico no sentido de ajudar a ser uma ponte com os particulares;
- 4) Restaurantes e cafés que foram contactados no sentido de apoiarem a divulgar a campanha junto dos seus clientes.
- 5) Distribuição de flyers;
- 6) Divulgação junto e através dos voluntários, sócios e amigos;

Todos estes contatos que foram feitos com apoio da Direção Social, Equipa Executiva e amigos e voluntários da Solsef, permitiu conseguir um resultado total de 23 178,43 €.

### A 3.4

Reforço da base de dados de empresas com os valores alinhados com os da Solsef para divulgação das nossas Campanhas junto dos seus colaboradores

Criação de uma base de dados com contactos de canais de Rádio, Televisão e Jornais de forma que estes meios de comunicação possam divulgar a Campanha de Consignação Fiscal. Por outro lado, a Solsef continuou a aumentar a base de dados com contactos de outras empresas que apoiam a associação na Campanha de Natal e estas ajudam também na distribuição de individuais de refeição, flyers, entre outros.

### Objetivo 4:

**Conseguir um aumento do número de sócios pagantes**



### A 4.1

Dinamização de Campanha de Recuperação de Quotas

Foi planeada uma Campanha de Recuperação de Sócios, com diversas fases de implementação. Em 2021, foram implementadas as duas primeiras fases da campanha: 1. Recuperação de quotas em atraso nos últimos 2 anos (campanha feita no primeiro trimestre, via contacto telefónico dos sócios) 2. Recuperação de quotas em atraso, via envio massivo de mensagens a todos os sócios (campanha feita no quarto trimestre de 2021). As restantes fases da campanha deverão ser implementadas em 2022.

### A 4.2

Angariação de novos sócios através da realização de uma campanha anual

Esta atividade não se realizou em 2021, estando previsto acontecer em 2022. Contudo a Solsef conseguiu angariar 16 novos sócios em 2021.

### A 4.3

Estabelecer o contacto com todos os sócios a fim de os informarmos sobre as atividades da Solsef e de mantermos a nossa base de dados atualizada e ao mesmo tempo relembrar o pagamento anual da quota

Anualmente, a Equipa Executiva faz o contato aos sócios, não só com o objetivo de manter a ligação, mas para relembrar o pagamento/regularização da sua quota de sócio que é muito importante para a sustentabilidade da associação. Em 2021, contudo, não foi possível operacionalizar esta campanha, estando prevista para o primeiro semestre de 2022.

## Objetivo 5:



### Aumentar as receitas próprias, reforçando a dinamização da Loja Solidária ao longo do ano

#### A 5.1

Dinamização da produção de produtos para a Loja Solidária através da manutenção em funcionamento de um atelier de costura

Em 2021 este foi mais um passo importante que a Solsef deu rumo à sustentabilidade da Loja Solidária. Nos primeiros meses do ano (até maio) teve lugar a fase final do projeto EmporderArte, com a colaboração de três jovens no atelier de costura como descrito no eixo de Inclusão.

Findo este projeto procuramos dar continuidade ao funcionamento deste atelier de costura, que atualmente conta com uma costureira, contratada a tempo inteiro, que dá resposta às solicitações constantes de produção de artigos solidários. Este atelier é hoje um pilar basilar do negócio social da Solsef.

Em paralelo, continuámos a dinamizar a rede de voluntários que nos apoia na costura e elaboração de artigos para a loja solidária, contado em 2021 com o apoio de cerca de 20 voluntárias.

#### A 5.2

Estabelecimento e fortalecimento de parcerias sólidas e duradouras com fornecedores de artigos para a Loja Solidária

O caminho percorrido neste âmbito em 2021 foi na continuidade das parcerias já existentes, dando também oportunidade de surgimento de novos contactos que reúnam o mesmo tipo de características. Manter este critério permitiu à Solsef manter a aposta em produtos personalizados, que refletem também a nossa identidade.

#### A 5.3

Fortalecimento da profissionalização da imagem da Loja Solidária, mantendo o recurso a materiais e estratégia de comunicação e imagem adequados

A profissionalização da imagem e das práticas de gestão continuam a ser prioridades na Loja Solidária, uma vez que permitem a otimização dos procedimentos, melhor gestão de tempo e recursos e são veículo para aumentar a visibilidade dos nossos produtos solidários. Neste sentido, foram mantidas todas as estratégias já implementadas (etiquetas em todos os produtos, embalagens uniformizadas, etc.).

No que respeita à otimização de recursos foram aperfeiçoados os procedimentos adotados na gestão de stocks e de encomendas. No segundo semestre foi também possível contar com



um recurso temporário que deu apoio a todos os procedimentos da Loja Solidária, nomeadamente no âmbito da Campanha de Natal, que continua a ser a campanha major, e por consequência exige muito tempo da Equipa Executiva. A contratação deste recurso foi essencial para a gestão de temas operacionais da campanha, como a gestão e distribuição de encomendas e organização de missas solidárias durante esse período.

2021 foi também o ano de assunção e difusão da marca Prenda Solidária, criada em 2020 e cujo o processo de registo iniciou em 2021.

#### A 5.4

#### Aumento dos canais de venda dos artigos da Loja Solidária (presencial e online)

2021 foi um ano de aposta na divulgação dos artigos na Loja Online, bem como na loja das redes sociais e em plataformas de venda online como a Etsy e Compra Solidária.

No que respeita aos momentos de venda presenciais, o ano de 2021 foi ainda bastante condicionado pela pandemia de COVID-19. Assim, nos seus eventos a Solsef apenas dinamizou uma banca solidária na 57ª Assembleia Geral (realizada em novembro, a única realizada presencialmente). Nesta modalidade ganharam uma ainda maior importância as Missas Solidárias, que há já vários anos se mostram essenciais na angariação de fundos da Solsef. Podemos ver descritas em pormenor as nossas presenças em Missas Solidárias na atividade 1.2 deste eixo

#### A 5.5

#### Dinamização da Loja Solidária com campanhas focadas na venda a particulares e empresas

A Loja Solidária continua a ter como campanha major a Campanha de Natal. Esta campanha continuou a ser desenvolvida nos seus moldes habituais, tendo os grupos JSF com parceiros de excelência, com os quais se mantém as regras definidas desde 2019. Foram também mantidas as dinâmicas de acompanhamento habituais (contacto antes da campanha, contactos telefónicos e por email regulares, acompanhamento de grupos de Whatsapp organizados por região e contacto após a campanha para divulgação dos resultados). Neste ano voltamos a realçar o empenho e envolvimento dos grupos JSF na Campanha de Natal. No que respeita a presença em empresas, dado os constrangimentos pela pandemia que vivemos, não foi possível estar presencialmente em nenhuma, tendo, contudo contado com o apoio de algumas empresas no âmbito da campanha de Natal, com iniciativas dinamizadas pelas mesmas. Como habitual foi também dinamizada a campanha “Sorrisos de Papel”, voltando a unir de forma solidária várias gerações e promovendo um Natal mais quente a pessoas institucionalizadas, tendo este ano conseguido envolver cerca de 3800 o número de alunos e catequizandos que escreveram mensagens de Natal para utentes de mais de 30 instituições de geriatria e idosos isolados por este país fora.

Para além disto, ao longo de todo o ano foram criados e divulgados novos produtos, nomeadamente a partir de tecido africano, que nasceram no nosso atelier de costura.

## A 5.6

### Dinamização de campanhas de “Celebrações Solidárias” (ex.: casamentos, batizados, aniversários, etc.)

Os nossos sócios e amigos continuam a convidar a Solsef a estar presente nas suas celebrações, tornando-as solidárias. Em 2021 contámos com um casamento solidário e um aniversário.

Em 2021 a Solsef reavivou o Coro Solidário, e passou assim a disponibilizar uma nova forma de incluir a solidariedade nas celebrações de vida dos nossos sócios e amigos.

À semelhança de anos anteriores, ao longo de todo o ano surgiram também diversas angariações de fundos no Facebook, por ocasião de diversos aniversários.



O Coro Solidário participou em várias celebrações solidárias

## A 5.7

### Dinamização da Loja Online, no site, através das redes sociais e plataformas digitais

O ano de 2021 foi de afirmação da Loja Online enquanto espaço de divulgação e canal de venda dos produtos do negócio social da Solsef. Foi otimizada a integração da Loja Online com a loja do Facebook e Instagram, agilizando a divulgação em tempo real dos produtos disponíveis, em todos estes canais.

Como parte desta estratégia foi também utilizada publicidade paga nas redes sociais, nomeadamente para divulgação dos tecidos africanos, produto que mantém grande procura inclusive para fora dos contactos de sócios e amigos da Solsef.

Talvez pelo incentivo de novas práticas de compras online, o ano de 2021 na Solsef foi também pautado por um grande crescimento nas vendas através deste meio, com um crescimento de 76% de vendas online (58 vendas online no ano de 2020 para 102 vendas online durante o ano de 2021).

Adicionalmente, graças ao apoio extraordinário do IPDJ, I.P. foi possível avançar com o desenvolvimento da nova loja online da Solsef, que irá arranjar no primeiro trimestre de 2022.



# Comunicação



*Em 2021 (...) envolveram-se novos voluntários e plataformas numa constante dinâmica de interação, divulgação e utilização da comunicação como veículo de educação.*



A comunicação na Solsef é uma área que tem crescido durante todos os anos de diversas formas, por um lado em termos de visibilidade e alcance mas por outro também em termos de profissionalismo e qualidade. Em 2021 continuou a aprofundar-se a identidade visual da Associação, fizeram-se esforços adicionais para chegar a novos meios de comunicação e envolveram-se novos voluntários e plataformas numa constante dinâmica de interação, divulgação e utilização da comunicação como veículo de educação e mudança de mentalidades e comportamentos.





# Objetivos e atividades previstas



## Objetivo 1:

Definir a Comunicação como veículo da ECG;

### A 1.1

Execução de rúbricas de comunicação digital com o objetivo de Educar para a Cidadania Global;

Em 2021, tal como previsto e explicado no capítulo de ECG, foram realizadas três rubricas de comunicação digital com o objetivo de Educar para a Cidadania Global, a saber: Sabias que...?; Instagram stories; Histórias de Vida e Às quartas refletimos.



Sabias que

**O racismo e a xenofobia estão a aumentar no mundo ?**

O racismo é a doutrina que defende que há etnias superiores a outras. A xenofobia é o medo ao estrangeiro ou ao que é menos comum. Ainda que a xenofobia tenha uma dimensão mais emocional, o passo que a separa do racismo é muito curto.



Sabias que

**A Pandemia teve um impacto negativo na saúde mental dos jovens portugueses ?**

Um estudo liderado pela Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade de Coimbra (FPCEUC), concluiu que a Pandemia da Covid-19 provocou um aumento significativo nos níveis de depressão e de ansiedade nesta faixa etária.

**COSTUREIRO/A COM EXPERIÊNCIA PROCURA-SE!**

Atelier de costura da Sol sem Fronteiras (Lisboa)

Candidatos podem entrar em contacto para 917 170 726 info@solsef.org

Sabias que

**Hoje se assinala o Dia Internacional da Educação ?**

Esta data, proclamada pela ONU, comemora o papel central da educação para a paz e o desenvolvimento. O tema deste ano é "Alterar o Curso, Transformar a Educação".

Rúbrica Sabias que? no Instagram

## A 1.2

Definição de boas práticas para a concessão de testemunhos de voluntariado internacional responsáveis;

Uma vez que os voluntários do projeto de voluntariado internacional de curta duração Ponte 2021 eram os mesmos membros que em 2020 não houve formação adicional em comunicação. No entanto, no âmbito do restante plano formativo foi dinamizado um módulo sobre a importância da comunicação e dos testemunhos.



## A 1.3

Construção de artigos de reflexão para temas do Desenvolvimento Internacional em plataformas mediáticas;

Construiu-se em 2021 a rubrica 'Às quartas refletimos' dinamizada pela voluntária Ana Faria nas plataformas da Solsef (website e Instagram) em que se estimulava a reflexão sobre temas do Desenvolvimento e da Cidadania, sempre ligados às atividades e aos projetos da Solsef, com base em reportagens, estudos e dados reais. Apesar de fazer parte do plano, não se chegou a transpor estes artigos para outras plataformas mediáticas.

## Objetivo 2:

### Planificar a comunicação da Sol sem Fronteiras;



#### A 2.1

Definição e execução de Planos de Comunicação para as atividades recorrentes (Campanha de Natal, Consignação Fiscal, entre outros);

As campanhas recorrentes da Solsef viram-se planificadas com um detalhe ainda maior e mais cuidado em 2021, tendo começado a Associação a comunicar e a preparar as campanhas com uma antecedência cada vez maior, nomeadamente no que concerne à Consignação Fiscal e à Campanha de Natal, tendo sido realizado esforços adicionais que não teriam sido possíveis sem um planeamento tão atento, nomeadamente:

- Envio de comunicados de imprensa
- Contacto com plataformas mediáticas
- Definição de um plano de contactos a empresas, escolas e entidades corporativas
- Definição de um plano de contactos a empresas de media

#### A 2.2

Esquematização e planificação mensal da comunicação Always-On da Sol sem Fronteiras nos canais digitais;

A comunicação Always-On nos canais digitais continuou a ser cuidadosamente planeada, incluindo sempre espaço para poder divulgar novidades, notícias e comunicações dos parceiros na rede social Facebook. Assim sendo, pode considerar-se que esta tipologia de comunicação foi planificada em 4 frentes:

#### Facebook

Uma rede social em que a Solsef conseguiu atingir já mais de 7000 seguidores e o meio de divulgação por excelência dos conteúdos da associação, é diariamente feita uma gestão dos conteúdos prioritários por forma a poder comunicar-se notícias dos projetos e das iniciativas, chamada de voluntários e participação em campanhas, agradecimentos a doadores e financiadores, visibilidade do trabalho dos parceiros em Portugal e no terreno, divulgação de iniciativas de angariação de fundos e respectivos resultados e ainda campanhas de comunicação que estejam em vigor.

#### Instagram Feed

A planificação da comunicação no Feed de Instagram é o que permite que haja regularmente publicações com cariz educacional ('Sabias que...') de forma intercalada com fotografias de projetos, iniciativas ou eventos da Associação. Desta forma, há um cuidado estudado em manter a grelha de publicações harmoniosa, equilibrando as cores suaves dos conteúdos de

ECG com as cores vibrantes das fotografias que são inseridas nesta plataforma. Deste modo, a página já conseguiu alcançar quase 1500 seguidores.

### Instagram Stories

Em 2021 reforçou-se a atenção a esta funcionalidade da rede social Instagram para se delinear um detalhado plano de comunicação, por forma a utilizar todas as potencialidades deste dispositivo e assim aumentar a interação e a relevância da página da Solsef junto dos seus seguidores. Paralelamente e articuladamente com o plano de comunicação no Instagram Feed, a comunicação em Instagram Stories esforçou-se por ser mais interativa e, igualmente, intercalar temas de Educação para a Cidadania com memórias, fotografias e vídeos de acontecimentos da Solsef. Ao longo do ano este plano foi sendo adaptado e tornou-se mais associado a momentos e datas especialmente importantes, servindo ainda como forma de partilhar e dar visibilidade aos seguidores que mencionam a ONGD.

### Prenda Solidária

Com o fortalecimento da loja solidária da Solsef, perante a dinamização do atelier EmpoderArte e a aposta na loja online, foi necessário estudar também a melhor forma de divulgar os produtos da Loja Solidária na comunicação da Solsef. Para tal, foi sendo feito um plano de comunicação específico para suprir esta necessidade, com vista a dar a conhecer os produtos de várias perspetivas, conferindo assim notoriedade mas também valor aos artigos da Loja Solidária. Face a esta necessidade específica, no final do ano considerou-se essencial construir uma página só para a Prenda Solidária, a loja da Solsef

### Objetivo 3. Reforçar a proximidade e notoriedade da Solsef junto dos sócios, voluntários e doadores



#### A 3.1

Aumentar a interação com sócios, voluntários, parceiros e amigos nas redes sociais

No ano transato esta preocupação esteve sempre presente, através da animação das Instagram Stories para partilhar as publicações dos sócios, voluntários e amigos da Solsef que identificavam a associação e simultaneamente responder e agradecer às mesmas, bem como da construção de formatos de comunicação que apelavam à participação dos seguidores através de perguntas, questionários, botões de votação e pedidos de sugestões.

De notar também a preocupação em criar publicações dedicadas a voluntários e parceiros específicos da Solsef (por exemplo, participantes na campanha de Natal ou entrevistas a parceiros) para agradecer e dar visibilidade às suas contribuições, mas também para beneficiar do efeito multiplicador das suas partilhas, aprofundando assim a interação entre vários públicos nas páginas digitais da Solsef.



### A 3.2

#### Dar voz e lugar a contribuições dos sócios, voluntários e parceiros da Sol sem Fronteiras para conteúdo original nos canais de comunicação da Associação

Houve uma preocupação em recolher e partilhar testemunhos de voluntários nacionais da Solsef para divulgação nas plataformas digitais da Associação, algo que até 2021 era apenas realizado junto dos voluntários internacionais. Por outro lado, a voluntária Ana Faria teve também oportunidade de partilhar os artigos da sua autoria, referentes a reflexões sobre temas do desenvolvimento e da cidadania, no website e na página de Instagram da ONGD.

### A 3.3

#### Dar continuidade ao sistema de agradecimento dos donativos e outras angariações de fundos

Continuaram a ser realizados agradecimentos públicos, nas páginas e publicações da Solsef, com regularidade. Para além dos agradecimentos de donativos e angariações de fundos, ainda se deu um destaque superior aos parceiros que participaram em campanhas de angariação de fundos, como a campanha de Consignação Fiscal.

### A 3.4

#### Desenvolvimento e execução da campanha de Consignação Fiscal

A Campanha de Consignação Fiscal desenvolveu-se conforme previsto, mas também conforme as restrições impostas pela COVID-19 ditou. Apesar de a campanha estar planificada, de os materiais estarem desenhados e produzidos, de os fornecedores estarem contactados e de as parcerias estarem fechadas, o Estado de Emergência suspendeu as atividades, os encontros e as circulações dos portugueses ainda durante o período designado para a entrega do IRS. Deste modo, e para valorizar o esforço de todos na campanha, a Solsef esforçou-se por divulgar ao máximo a campanha através do digital, multiplicando e agradecendo as presenças impressas (MUPIs, individuais de refeição, flyers, entre outros) através de publicações nas redes sociais.

Por outro lado, a campanha estava também já fortemente desenhada para uma presença 360º no digital, através de um plano de conteúdos audiovisuais desenvolvidos para diversos objetivos, por exemplo, mostrar o que tinha sido alcançado com as campanhas de consignação fiscal anteriores - sob o mote 'Histórias do teu IRS', para além de explicar também os projetos que seriam apoiados com a campanha de consignação fiscal de 2021.

Foi publicado o Boletim Anual com 16 páginas e 6000 tiragens, tendo sido um importante veículo de comunicação que foi enviado aos sócios por ocasião da convocatória para a 56a Assembleia Geral, e que serviu também para dar a conhecer a Solsef a novos públicos que contactaram com a associação, por forma a estimular a confiança e a reforçar a ligação.



O boletim Solsef 2020/2021

### A 3.6

#### Desenvolvimento do e-mail marketing em função dos diferentes objetivos (informação, divulgação, angariação de fundos)

O e-mail marketing continuou a ser uma ferramenta importante para trabalhar a comunicação com os sócios e seguidores próximos da Solsef, tendo sido enviados 29 e-mails - mais um e-mail por ocasião do aniversário de cada sócio - o que se traduz numa média de cerca de 2 e-mails por mês, um volume que demonstra que a associação se preocupou em transmitir novidades, informações e campanhas com regularidade, mas sem sobrecarregar o público.

Quanto à temática dos e-mails, nota-se que estão principalmente focados na divulgação de campanhas, eventos e formações em que a ONGD necessita de captar participantes, pelo que se considera ainda a explorar os e-mails com cariz informativo.

### A 3.7

#### Publicação de uma notícia mensal no Jornal Ação Missionária

O jornal Ação Missionária tem vindo a ser uma plataforma parceira cada vez mais sinérgica com a Solsef, uma vez que a associação tem vindo a participar de forma muito regular nesta publicação. Foi publicada pelo menos uma notícia ou campanha da Solsef no jornal Ação Missionária, sendo que na maioria dos meses a ONGD contribuiu com duas participações editoriais. Para além disso, nota-se um equilíbrio positivo entre a divulgação de campanhas de angariação de fundos - que arrecadaram em 2021 um número superior de participantes que tomaram conhecimento das mesmas através deste jornal - e a divulgação de novidades e notícias das atividades e dos projetos da Solsef, o que tem resultado numa relação mais próxima com os leitores do Ação Missionária.

### A 3.8

#### Privilégio da comunicação personalizada e direta sempre que possível

Apesar de todas as plataformas, dos planos e das campanhas, a comunicação da Solsef quer-se primeiramente humana, próxima e personalizada. Foi também esse um dos focos desta área de atuação em 2021, tentando responder a todos os comentários de forma individual, partilhar todas as menções e abordagens da associação, analisar atentamente cada mensagem e responder adequadamente a cada dúvida que nos chegou. Adicionalmente, a comunicação de um para um nunca foi esquecida e, sempre que possível, abordou-se os sócios, voluntários e amigos da Solsef de forma individual, para que todos saibam que são valorizados pela associação e que quando a Solsef comunica pretende não só transmitir uma mensagem, mas também, e sobretudo, escutar.

## Atividades não previstas

### Presenças nos Media

Ao longo de 2021, a Solsef marcou presença em diversos meios de comunicação de forma a participar em entrevistas sobre diversos temas ligados a iniciativas da associação, nomeadamente:

12/02 - Presença no programa “Ecclesia”

22/04 - Presença no programa “Manhãs na TV”, Kuriakos TV

15/07 - Presença na Rádio Renascença no programa Ecclesia

21/10 - Presença no programa “Manhãs na TV”, Kuriakos TV

23/11 - Presença no programa “Conversas de Mulheres”, Kuriakos TV





 **Obrigado**

## **Sol sem Fronteiras**

**Rua de Santo Amaro,  
43, 4º andar, 1200-801  
Lisboa Portugal**

**+351 213 940 047**

**+351 960 225 472**

**<https://www.solsef.org/>  
[info@solsef.org](mailto:info@solsef.org)**

## **Prenda Solidária**

**+351 967 535 168**

**[www.prendasolidaria.org](http://www.prendasolidaria.org)  
[prendasolidaria@solsef.org](mailto:prendasolidaria@solsef.org)**